



VIA présente

LABELS VIA'2013

EXPOSITION ITINÉRANTE

DU 17 OCTOBRE 2013 AU 9 FÉVRIER 2014

BORDEAUX, NANTES, LYON, MONTPELLIER, MARSEILLE, PARIS

LE VIA PARTENAIRE DU DESIGN TOUR.

TEXTE : OLIVIER WACHÉ

24 PIÈCES DE MOBILIERS, LUMINAIRES, OBJETS ET AMÉNAGEMENTS présentés au grand public **24 LABELS VIA** décernés à des nouveautés sélectionnées depuis le début de l'année lors des salons professionnels de l'ameublement et de la décoration **24 DISTINCTIONS** pour autant de collaborations exemplaires entre 21 entreprises françaises et 31 designers **6 ETAPES : UNE PREMIÈRE** Inscrite dans le second Design Tour, l'exposition *Labels VIA 2013* est d'abord présentée en région (Bordeaux, Nantes, Lyon, Montpellier, Marseille) puis s'installe à Paris dans la nouvelle Galerie VIA.

Distinguer des produits ou des lignes de produits commercialisés dans l'année, traduisant une collaboration jugée exemplaire entre un producteur français et un créateur (designer, architecte, architecte d'intérieur, etc.) tel est le principe des Labels VIA. La sélection est effectuée par le comité VIA lors de la visite des salons professionnels et parmi les projets que VIA accompagne. La démarche est parfois complexe. Elle procède en effet de deux schémas de pensée : celui du créateur qui accomplit le cheminement de l'idée au produit fini, tout en respectant les valeurs identitaires de l'entreprise, et celui du producteur (industriel ou artisan), qui accepte un parti pris fonctionnel ou esthétique d'actualité. Ces collaborations fructueuses sont exemplaires ; elles ont vocation à se renouveler et à essaimer dans la durée.

Pour la sélection des 24 Labels VIA 2013 (mobilier, luminaires, objets et aménagements), une nouveauté a été introduite. Il s'agit en effet de dépasser la seule appréciation

de l'objet pour saluer la démarche d'une entreprise ou d'un collectif. Cette nouvelle catégorie traduit l'évolution de la prise en compte du design dans une conception globale (produit, graphisme, service, merchandising). Ainsi, les Labels VIA 2013 distinguent trois initiatives qui mêlent design et aménagement de l'espace. Il s'agit pour les protagonistes ici distingués de s'interroger sur l'affectation spatiale, la circulation, l'ergonomie et les usages pour repenser le lieu, son aménagement. De partir de l'usage pour arriver à l'objet.

L'édition 2013 salue également le travail d'ancrage dans l'époque entrepris par des entreprises parfois centenaires. Pour ces dernières, regroupées dans la catégorie « Filiation/Réactualisation », l'objectif est d'utiliser les valeurs actuelles, peut-être plus intégrées par les designers, pour se replacer dans l'actualité, tout en respectant son patrimoine culturel et ses savoir-faire.

Bordeaux 17-20 octobre 2013 Palais Rohan, Hôtel de Ville de Bordeaux
Nantes 24-27 octobre 2013 Hôtel de région des Pays de la Loire
Lyon 7-10 novembre 2013 Immeuble New Deal (Ancien Garage André Citroën)

Montpellier 14-17 novembre 2013 Hôtel de Ville
Marseille 23-28 novembre 2013 La Jetée
Paris 12 décembre 2013 - 9 février 2014 Galerie VIA

EN PARTENARIAT AVEC

DESIGN
TOUR

UNIFA
Industries Françaises de l'Ameublement

Territoires
d'Innovation
PAYS DE LA LOIRE

design
m

le courrier
du meuble et de l'habitat

avec le soutien de

CODIFAB



3 Poubelle FRISBEE Éditeur **Rossignol** Designer **Frédéric Périgot** Lorsque Rossignol, PME industrielle de Mayenne créée en 1896 qui fabrique des équipements sanitaires et des collecteurs de déchets, croise la route de Périgot, un éditeur et distributeur créé en 1995 (deux points de vente à Paris, des corners en France et à l'étranger), la rencontre ne peut donner lieu qu'à un résultat détonnant. Pour l'industriel, Frédéric Périgot a conçu *Frisbee*, une poubelle au look affirmé, avec seau intégré. Déclinée en onze duos de coloris des plus sages au plus pop pour se fondre dans tous les espaces, celle-ci est proposée en version 5 litres (pour salle de bains) et 30 litres. Une création qui bouscule les codes esthétiques de ce type d'équipement. Ce modèle historique répond également aux préoccupations environnementales puisqu'il peut être accompagné d'un seau complémentaire de 20 litres, dit seau de recyclage.

4 Collection FIL Éditeur **AA New Design** Designer **François Azambourg** Table basse, tabouret, chaise et chauffeuse composent cette collection. La structure en fil d'acier ainsi que les dossiers et assises en tôle ajourée sont thermolaqués en finition époxy pour un usage en extérieur. Réalisée dans le cadre du projet « Eco Design Provence 2011 »¹ la collection *Fil* a vu le jour grâce à la collaboration de François Azambourg qui a conçu avec l'entreprise de nombreux prototypes et essais de matériaux avant de parvenir à cette version. De grande qualité, cette production 100% française, éco-conçue et inscrite dans une démarche de développement durable, traduit les valeurs de AA New Design. Une nouvelle étape pour cette entreprise qui réédite depuis 2010 avec succès le fauteuil *BKF* connu sous le nom de *AA Butterfly*.



Filiation/Réactualisation

>>> Un travail sur la transmission, la perpétuation des savoir-faire, ou l'art de replacer une entreprise dans l'actualité et l'époque, en respectant ses valeurs identitaires.

1 Collection IDOLES Éditeur **Fermob** Designers **Delo Lindo, Patrick Jouin, Pascal Mourgue, Christophe Pillet, Andrée et Olivia Putman, Jean-Michel Wilmotte** Avec *Idoles*, la marque Fermob se positionne résolument au plan international, en affirmant plus que jamais son engagement pour le design. Lors du dernier salon du meuble de Milan, le fabricant de mobilier d'extérieur a présenté onze modèles créés par de grandes signatures, dans une remarquable mise en scène. Un travail en forme de pont entre le passé et l'avenir, puisque toutes ces pièces sont soit des rééditions de modèles historiques, soit issues de projets spécifiques : le fauteuil *Lune d'argent*^a de Pascal Mourgue, la chaise *Palais Royal*^b de Jean-Michel Wilmotte, le fauteuil *Mendès France*^c et le fauteuil *TNP*^c de Christophe Pillet. Certains modèles font même un clin d'œil au passé, comme le fauteuil et la chaise *Inside Out*^d d'Andrée et Olivia Putman qui réutilisent les ceintures de sécurité du Concorde ou le fauteuil *Kate*^a de Patrick Jouin, qui renouvelle le répertoire de *Facto*, sa première réalisation pour la marque. Quant au fauteuil bridge *Odéon*^b de Delo Lindo, celui-ci trouve son origine dans l'esthétique du fauteuil de cabinet, l'ancêtre du fauteuil de bureau.

2 Range-tout et cagettes 4 SAISONS Éditeur **Pic Vert et Cie** Designer **Pierre Casenove** La rencontre entre le designer Pierre Casenove et Dominique Jacquemin, artisan issu d'une famille de tabletiers depuis quatre générations, et dirigeant de Pic Vert et Cie, ne doit rien au hasard. Les deux hommes partagent des valeurs communes comme le respect des savoir-faire et de l'environnement. Le designer a donc endossé l'habit de directeur artistique aux côtés de l'artisan et propose une collection d'objets et de mobiliers qui traduit un nouveau territoire de marque. Surprenants, décalés, poétiques, ils explorent aussi les traditions de fabrication de cette société classée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et utilisent des matériaux naturels et locaux.



Utiliser les valeurs actuelles pour se replacer dans l'actualité.



¹ Programme lancé par l'Unifa (Union nationale des industries françaises de l'ameublement) associant neuf designers et onze entreprises pilotes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour les accompagner dans l'élaboration de gammes de meubles et de produits éco-conçus.

Nature respectée et inspirante

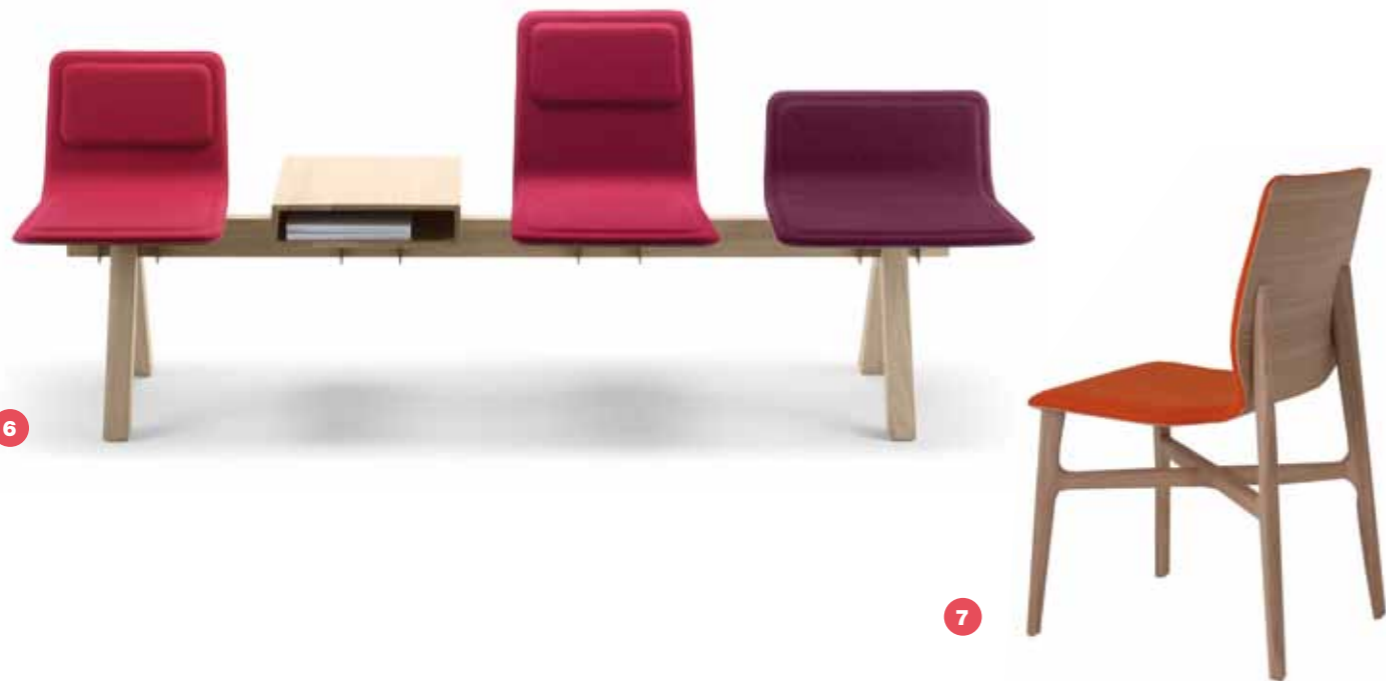
>>> L'éco-conception à l'honneur, le recours aux technologies qui permettent d'épargner les ressources naturelles ou, tout simplement, une recherche d'inspiration parmi les éléments qui nous entourent.



5 Chaise JANTZI Éditeur **Alki** Designer **Samuel Accoceberry** **6 Ensemble d'assises et accessoires LAIA** Éditeur **Alki** Designer **Jean-Louis Irtzoki** Alki défend l'identité basque et ses savoir-faire ainsi qu'une approche environnementale, sous la houlette de Jean-Louis Irtzoki, son directeur artistique depuis 2005. Celui-ci convie d'autres designers à prendre part à cette aventure, comme Samuel Accoceberry, qui a déjà réalisé plusieurs produits pour Alki, dont la chaise *Jantzi* (« habillée » en basque). Son piètement métallique avec habillage en chêne accueille une coque en chêne qui peut être revêtue d'une housse en tissu interchangeable. Pour sa part, Jean-Louis Irtzoki complète la collection *Laia* avec ce système de banc modulable et personnalisable : une poutre centrale en bois sur laquelle viennent, selon les besoins, se plugger des assises de diverses dimensions et finitions, des tablettes ou des rangements. Ainsi, la structure peut se coordonner parfaitement avec l'espace qui l'accueille et l'usage qui lui est réservé. Cette typologie de mobilier est aussi pour Alki un moyen de pénétrer plus avant les marchés du contract : équipements de halls d'accueil d'entreprises, lobby, collectivités, etc. **7 Chaise AXIS** Éditeur **Perrouin** Designer **Jean-Robert Perrouin** **8 Chauffeuse KAGO** Éditeur **Perrouin** Designer **Jean-Marc Gady** Cette entreprise de chaiserie créée en Bretagne en 1875 a vu se succéder cinq générations à sa tête. Perpétuant les traditions et cultivant les savoir-faire, elle se tourne vers l'avenir en faisant appel au talent de designers, comme Jean-Marc Gady. Ce dernier réalise la chauffeuse *Kago*, complétant ainsi la collection éponyme constituée de chaises et de bridges. Inspirée du palanquin japonais – une chaise à porteur – sa structure courbe en hêtre tapissée d'une généreuse garniture capitonnée offre un nid confortable. Quant à la chaise *Axis*, signée Jean-Robert Perrouin, celle-ci est réalisée en chêne massif et sa coque en multiplis. Pour sa production, Perrouin s'attache à sourcer les bois localement et procède à une sélection rigoureuse de revêtements offrant qualité, résistance et apportant une âme au mobilier, comme les faux unis ou draps de laine. Tous ces produits portent la marque de fabrique de l'entreprise : le dossier courbé. **9 Collection CAL** Éditeur **Soca** Designer **Jérôme Gauthier** Pour répondre aux exigences du marché de la prescription, Soca propose une collection (table, chaises, tabouret) dont l'objectif est d'apporter une solution à l'équation suivante : réduire le volume et le poids de chaque modèle tout en augmentant la résistance. Côté production, les structures élémentaires de la gamme sont communes et utilisent des systèmes d'assemblages identiques. Déclinée en hêtre massif finition naturel ou laquée, *CAL* est une très belle illustration du savoir-faire de cette entreprise.



5



6

7



8



9

Prendre en compte la globalité du cycle de vie d'un produit et son impact sur l'environnement.

10 Lampe RING MY BELL Éditeur **Cinna** Designer **Arthur Hoffner** Cinna s'est donné pour objectif d'accompagner les modes de vie en s'appuyant notamment sur le travail de designers et le prouve en organisant le concours « Révélateur de Talents » ouvert aux créateurs de moins de 30 ans. Cette année, Arthur Hoffner en a remporté le 1^{er} prix pour la catégorie luminaire avec la lampe *Ring My Bell*. L'éclairage par leds est déclenché par l'inclinaison de l'abat-jour et son intensité varie selon le degré d'inclinaison. L'abat-jour est réalisé en céramique moulé émaillé blanc mat. Une belle économie de moyens et l'usage d'un matériau noble pour un résultat emplis de poésie. **11 Luminaires SHROOMS** Éditeur **Saintluc** Designers **Alexandre Bau & Birgitta Ralston** Créés pour les villes nordiques (Fjaler en Norvège, Stockholm en Suède, Moscou en Russie), avec pour contrainte au cahier des charges la réduction de la pollution lumineuse, ces luminaires d'extérieur aux formes évocatrices de champignons sont dotés d'un pilotage domotique (capteur de luminosité ambiante, détection de mouvement) qui permet leur allumage et extinction par graduation. L'éclairage qui se déclenche avec une faible intensité (en mode veilleuse) dès la tombée de la nuit voit sa puissance augmenter lors du passage d'une personne. Une première dans l'éclairage de l'espace urbain. Outre les leds, les matériaux choisis sont respectueux de l'environnement : la structure est réalisée en composites de fibres de lin et les mâts en aluminium.



10



11





12

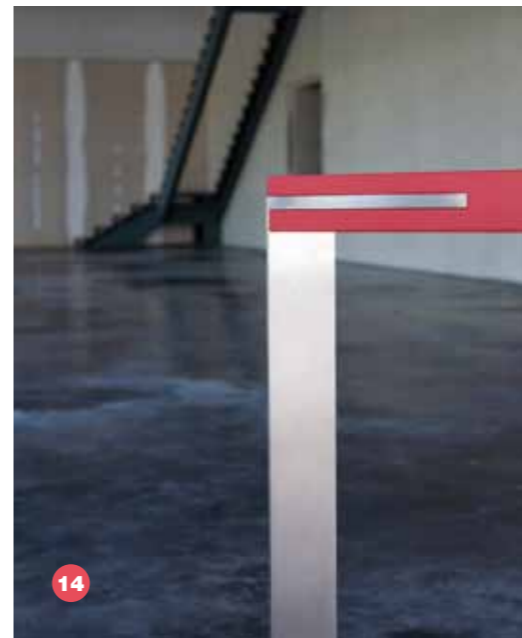
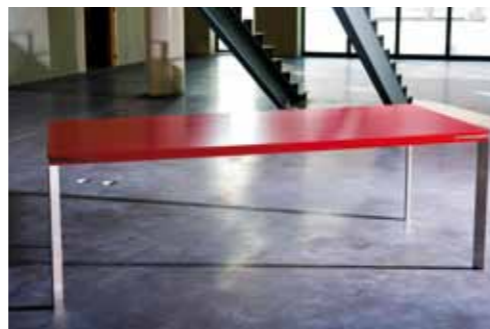


13

Pratique et technique

>>> Quand la technique apporte des éléments de solutions pour faciliter l'usage.

12 Table BAOBAB Éditeur **Moustache** Designer **Ionna Vautrin** Stéphane Arriubergé et Massimiliano Iorio continuent avec Moustache leur travail de proposition d'objets durables et patrimoniaux. En témoigne la table *Baobab*, issue de la collaboration avec Ionna Vautrin. Réalisée en tilleul laqué, ses deux plateaux pivotants, de taille et hauteur différentes, en font aussi bien une table d'appoint, un bout de canapé, un vide-poche à placer dans une entrée, une table de chevet. **13 Table 360 DEGRÉS** Éditeur **Cinna** Designer **Roberto Paoli** La modularité, l'adaptation de l'objet à l'espace et aux besoins sont ici parfaitement illustrées avec cette table basse. Le plateau principal tout d'abord est assez haut pour servir à la prise des repas, en s'installant, par exemple, autour sur des coussins. Mais surtout, le petit plateau inférieur pivotant à 360° autour du mât, invisible lorsqu'il n'est pas déployé, permet si nécessaire d'agrandir l'espace disponible d'environ 30 centimètres. **14 Table CORNER** Éditeur **Plato** Designer **Cédric Ragot** Cédric Ragot pratique l'éclectisme et l'affirme avec ce travail mené pour Plato. Le designer a réalisé en tant que directeur artistique une collection de tables pour divers usages : repas, réunion. Issu de ce travail, le modèle *Corner* en MDF laqué rouge pour le plateau et inox brossé pour le piètement joue à la fois avec un esprit très urbain et des lignes très géométriques. Le designer et l'atelier ont porté un soin particulier à l'assemblage des différents éléments pour assurer la stabilité de la table et apporter une signature graphique. La fabrication est 100% française.



14

Adapter l'objet à l'espace et aux besoins.

L'Unifa¹ est plus que jamais mobilisée pour soutenir l'activité et le rayonnement des entreprises françaises.

Défendre les entreprises, valoriser les savoir-faire français et favoriser leur développement économique.

Au-delà de ses missions quotidiennes de lobbying et de défense de la profession, notamment auprès des pouvoirs publics français et européens, l'Unifa est un lieu de réflexion et d'échange qui constitue le fer de lance des industries françaises de l'ameublement. Anticiper les évolutions sociétales autant que promouvoir et défendre les savoir-faire des professionnels sont parmi les actions prioritaires de cette organisation professionnelle qui s'engage à soutenir au quotidien les entreprises du secteur de l'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie (habitat, travail et loisir, ville et collectivités), quelques soient leurs spécialités en terme de matériaux ou de styles décoratifs.

Soutenir l'innovation et la créativité : deux leviers majeurs de croissance.

L'Unifa encourage l'innovation et la créativité au service du développement économique des entreprises et, cela, pour chacune des branches d'activité qu'elle représente : mobilier domestique, professionnel ou urbain, dédié aux collectivités (éducation, santé, institutions, etc.) ou aux Cafés-Hôtels-Restaurants, etc.

1. www.unifa.org

L'action syndicale. Union nationale des industries françaises de l'ameublement.

2. www.via.fr

Révéler les jeunes talents, soutenir la création et accompagner les entreprises. Valorisation de l'innovation dans l'ameublement et l'aménagement des espaces de vie.

Pour insuffler ce dynamisme au sein des entreprises (fabricants, éditeurs et distributeurs) et auprès des jeunes qui se destinent aux métiers de l'aménagement des espaces de vie, la profession s'appuie sur l'action du VIA² qu'elle finance.

L'implantation en région et l'accompagnement à l'export pour une proximité indispensable.

Valoriser les entreprises locales pour un rayonnement national et international constitue par ailleurs une mission clé de cette organisation professionnelle. Pour cela, cinq délégations régionales de l'Unifa – basées à Lille, Lyon, Nancy, Nantes et Paris – assurent un lien étroit et permanent entre ses services spécialisés et ses adhérents. La proximité avec les entreprises se traduit également par la mission des centres de formation professionnelle Afpia³ qui assurent un accompagnement et surtout un renouvellement permanent des compétences au sein des entreprises. Basé au siège de l'Unifa à Paris, le Gem⁴ (Groupe des exportateurs de meubles) soutient, quant à lui, les entreprises dans leurs démarches de développement à l'international. Cette organisation contribue ainsi, à la fois au renforcement du tissu économique local et à une meilleure visibilité française à l'étranger.

3. www.afpia.fr

La formation professionnelle. Associations pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement.

4. www.thefrenchfurniture.com

L'aide à l'export avec GEM, le Groupe des exportateurs de meubles.



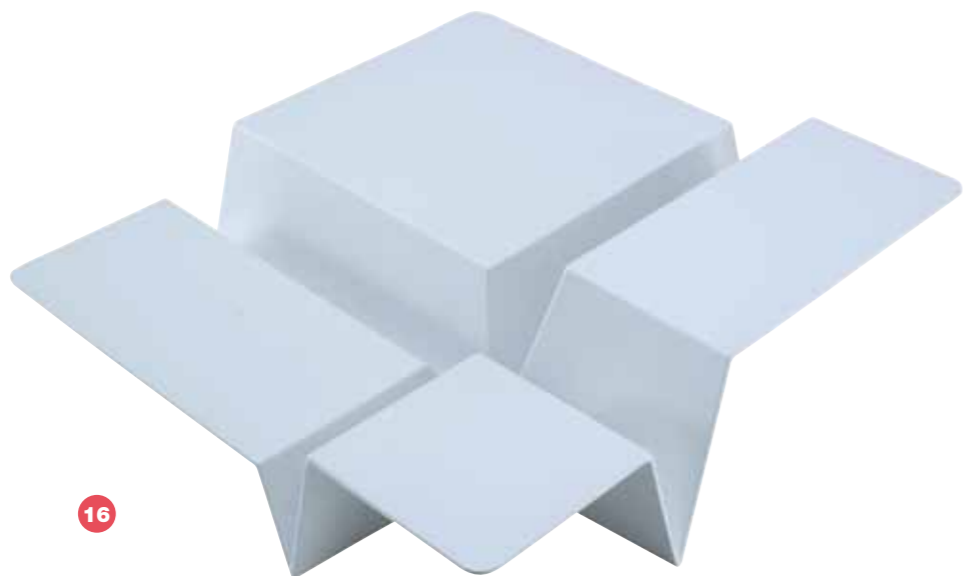
15



Asymétrie et jeux de contraste

>>> Un exercice sur le décalage, la rupture, qui mène à l'étonnement, tout en apportant confort et praticité.

15 Buffet bas COLORS Éditeur Roche Bobois Designer Fabrice Berrux Un travail de nuances est ici proposé avec ce buffet *Colors* (décliné également en armoire) de Fabrice Berrux. Le designer travaille avec le contraste naturel offert par les diverses essences de bois utilisées pour habiller les façades (jusqu'à 4 sur un total de 16 disponibles). Dans sa version en Daquacryl®, ce sont jusqu'à 34 coloris qui sont proposés. Cette palette de nuances permet au propriétaire du buffet ou de l'armoire de les personnaliser, en trouvant la juste combinaison entre ses goûts et son intérieur. La production est réalisée par un industriel breton. **16 Table basse CUTS** Éditeur Ligne Roset Designer Philippe Nigro Intersections, imbrications et assemblages sont au cœur du travail que mène Philippe Nigro auprès de Ligne Roset. Reprenant le principe de sa bibliothèque *Cuts* réalisée en 2011 pour l'éditeur, il propose cette fois un travail sur l'entaille appliqué à la table basse. Un écho également au tabouret guéridon *Inséparable* édité en 2010. Cette nouvelle version de *Cuts* utilise une multiple fracture qui produit un effet visuel fort, différent selon l'angle de vue. Quatre plateaux se dessinent ainsi, de taille et hauteur différentes. Ce travail évoque un jeu de pliage, à la manière d'une cocotte ou d'un avion en papier, et l'effet est renforcé par la finesse de la structure en polyuréthane. Les entailles peuvent également servir de porte-revues.



16



17

17 Table de bureau LITHO Éditeur Cinna Designer Thibault Desombre Thibault Desombre se livre ici à un exercice de style qui mêle asymétrie et équilibre. Ce bureau repose sur de fins pieds en chêne massif qui lui confèrent une élégance et un côté très aérien. Le plateau joue le décalage aussi bien dans la forme, avec ses deux parties distinctes, que dans les matériaux et finitions : plaqué chêne à gauche pour le bloc avec tiroir, MDF finition laquée satinée et colorée pour la partie droite. Bien plus qu'un simple jeu visuel, le designer offre un outil ergonomique, puisque l'utilisateur peut profiter au mieux de l'espace de travail qui lui est offert. **18 Étagère TOLBIAC** Éditeur Cinna Designer Grégoire de Lafforest Grégoire de Lafforest aime les histoires, les jeux avec la matière, et transpose cela dans des objets d'une évidente sobriété. Avec *Tolbiac*, le designer revisite la bibliothèque pour en offrir une vision à la fois sérieuse et décalée et en proposer une nouvelle approche. L'un des côtés de *Tolbiac* forme en effet un escalier qui vient rejoindre les étagères avec élégance et une apparente simplicité. Cette troisième dimension ainsi introduite nous permet de poser un regard différent sur un des objets les plus usuels de notre environnement.



18



Le VIA¹ révèle les jeunes designers et accompagne les entreprises.

Plateforme du design unique au monde, le VIA promeut la création et l'innovation dans les secteurs de l'aménagement des espaces de vie domestiques, professionnels ou urbains. Il accompagne de nombreux programmes dans les écoles de création partout en France et, grâce au programme des Aides à la Création VIA², révèle chaque année les jeunes talents du design en finançant leurs prototypes. Par cette connaissance de la scène créative ainsi que par l'organisation de son *Speed Dating*³ annuel, VIA favorise les mises en relation entre designers, industriels, éditeurs et distributeurs. Parallèlement, son rôle d'observateur de la scène internationale et de laboratoire de recherche lui permet d'accompagner les entreprises dans leur développement économique en favorisant l'anticipation et en travaillant notamment avec elles sur la direction de collection et le management de l'innovation. Enfin, le VIA assure la promotion des marques et des talents de ce secteur d'activité en produisant de nombreux événements professionnels et grand public tels que les *Labels VIA* – présentés dans ce second Design Tour – ou encore en coproduisant des événements internationaux de grande envergure tels que *France Design*⁴ dont la prochaine édition devrait avoir lieu à Milan, en avril 2014.

1. www.via.fr

Révéler les jeunes talents, soutenir la création et accompagner les entreprises. Le VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement et l'aménagement des espaces de vie) a été créé en 1979 à l'initiative du Codifa (Comité pour le développement des industries françaises de l'ameublement), avec le soutien du Ministère de l'Industrie.

2. Aides à la Création VIA

Date limite de dépôt des dossiers le 31 décembre 2013. Contact : via@mobilier.com.

3. Speed Dating VIA

Prochaine session fin mai 2014. Inscription : speeddating-via@mobilier.com

4. www.francedesign.eu

France Design est le seul événement français à l'étranger qui réunisse designers, fabricants, éditeurs et distributeurs, écoles de design et étudiants, institutions telles que VIA, association de designers, etc. Un événement initié par VIA et coproduit avec le groupe LHLC Presse. contact@francedesign.eu

Édition et autoédition

>>> Un encouragement pour des initiatives individuelles ou collectives qui démontrent l'utilisation ingénieuse de savoir-faire et l'esprit entrepreneurial.

19 Bureau HOME Éditeur **Singularité** Designer **Julie Arrivé** Créée en 2012, la maison d'édition Singularité base son travail sur l'envie et l'expérimentation. Elle donne sa chance à de jeunes designers, des artistes et artisans qui apportent leur fraîcheur à travers des pièces uniques ou en édition limitée. À l'exemple du bureau en noyer *Home* de Julie Arrivé, qui s'inspire des modèles d'écoliers. Des fentes permettent de glisser ses affaires dans la partie rangement cachée dessous, accessible en soulevant le plateau. **20 Étagère REZO** Éditeur **Doow** Designer **Fred Rieffel** Doow est une jeune maison d'édition qui s'appuie sur une expérience de plus de 30 ans dans l'univers de la menuiserie, de l'ébénisterie et de l'aménagement intérieur. La société collabore avec des designers tels que Fred Rieffel, qui a conçu cette étagère *Rezo* dans le cadre d'une Aide à Projet VIA en 2010. Celle-ci se compose de planches de 3 plis en épicea, de tubes d'aluminium vissés sur des « croix » en acier laqué coloré. Simple dans sa conception, utilisant des matériaux recyclables à 95%, elle répond aux problématiques de modularité et de logistique et illustre la démarche de cette nouvelle maison. **21 Desserte KEZA** Éditeur **Quiso** Designer **Patrick Sarran** Patrick Sarran, artisan et designer, a créé Quiso pour proposer aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration des meubles spécifiques. À l'exemple de *Keza*, une cave à fromages rafraîchie pour le service, créée à la demande et en collaboration avec le maître affineur Xavier de Toulouse. Elle est le premier modèle d'une collection appelée « K », qui compte *Kvin* pour le champagne, *Km31*, un chariot multifonction, et un autre pour infusions développé spécifiquement pour le Mandarin Oriental de Hong Kong. Chaque pièce développée par Quiso part ainsi du besoin du professionnel et est réalisée par des artisans.



Donner sa chance
à de jeunes designers,
des artistes
et des artisans.



Design et espace

>>> Valorisation d'une démarche d'entreprise globale qui part de l'espace pour concevoir le mobilier qui l'occupera, en tenant compte de facteurs ergonomiques et d'usage. Trois projets qui reflètent un nouvel axe d'accompagnement des entreprises par le VIA.

22 Collection DESIGN BBC (14 types de meubles) Éditeur **Atlanbois**. Collectif d'industriels : **Arféo et Bio Création Bois (bureau, rangements²), Atelier Sedap (luminaires³), Métalobil (bibliothèque, table de réunion), Self Créations (fauteuils salle de conférence⁴) et Soca (canapé et fauteuils)**. Designers **Philippe Daney avec Blandine Didry** En plein cœur du quartier de la création à Nantes est construit le Bâtiment B^A, lieu de promotion des savoir-faire de la filière bois, assurée par Atlanbois en partenariat avec l'Unifa², le Fcba³ et l'Onf⁴, et avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, de Nantes Métropole, de l'Ademe⁵ et de l'Europe. Le Bâtiment B – B comme bioclimatique – est classé BBC (bâtiment basse consommation) et construit en bois ; il remplace ce matériau au centre de la ville et de ses usages. Conçu par le cabinet d'architectes Barré Lambot et mis en œuvre par le promoteur immobilier ADI, sa construction est doublée d'une réflexion sur l'agencement, l'ameublement et la mise en lumière. L'ensemble de cette démarche est appelé Design BBC. L'agence de design Daney Factory, accompagnée d'industriels du meuble de la région et de fournisseurs de bois, a conçu un projet qui mêle approvisionnement local (chêne, peuplier, hêtre), mobilier à double fonction (rangement et cloisonnement) ou pratique (chaises dans trois tailles pour garantir une visibilité optimale dans la salle de conférence), agencement esthétique et respectueux de l'environnement (luminaires en bois valorisant le plafond et équipé de ruban de leds). Pour l'aménagement de leurs bureaux, l'Unifa et l'Onf ont pour leur part choisi des marques originaires de la région et mettent en avant les savoir-faire locaux des entreprises : Gautier, Haworth, Perrouin et Yamakado. Ils ont également fait appel à Alki, entreprise basque réputée. Ce projet a été accompagné par VIA pour le lot aménagement. **23 Design résidentiel pour le lycée de Clisson** Éditeur **Simire pour la région Pays de la Loire** Designer **Bruno Houssin** Initié en 2009 par la région des Pays de la Loire, le programme « Design résidentiel » vise plusieurs objectifs : le renouvellement du mobilier et des équipements des établissements de formation ligériens, dans une logique plus qualitative ; l'accompagnement et le soutien de la filière régionale d'ameublement et de design ;

La prise en compte
du design
dans une conception
globale.



² Unifa : Union nationale des industries françaises de l'ameublement
³ Fcba : Institut technologique forêt cellulose bois-construction ameublement
⁴ Onf : Office national des forêts
⁵ Ademe : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

Partir de l'usage pour arriver à l'objet

la commercialisation *in fine* d'une gamme de mobilier dans le cadre d'un dispositif de commande publique. Après étude des modes de vie des jeunes – le public cible –, une réflexion a été menée par des designers sur le projet d'aménagement des chambres des internes, et un cahier des charges spécifique a été établi. Le design résidentiel prend donc comme socle de départ les besoins des lycéens du lycée de Clisson (travailler, recevoir, dormir), mais envisage le bâtiment dans son ensemble : mobilier, aménagement intérieur, luminaires, le tout en tenant compte des contraintes économiques. Cette nouvelle approche qui intègre le design, les règles des marchés publics ainsi que la faisabilité industrielle et économique en amont de la conception est un changement radical dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage. **24 Meubles marqueurs Ibis Styles Éditeur Accor Production Amoris Designers 5.5 Designstudio** Avec Ibis Styles, le groupe Accor propose un réseau d'hôtels non standardisés qui laisse s'exprimer la « personnalité » de chaque établissement, mais qui partage un socle commun de confort, d'esprit design et d'offres de service. Pour mener à bien sa réflexion autour de ce nouveau concept, le groupe s'est tourné vers des designers capables de concevoir un aménagement idoine. Retenus pour leur dynamisme, leur capacité à proposer des projets mêlant humour et simplicité, les 5.5 Designers ont conçu un ensemble de meubles dits « marqueurs » réunissant tous les services de convivialité et de connectivité. L'idée repose sur des demi-meubles, qui, assemblés entre eux à loisir, composent un mobilier hybride répondant à toutes les problématiques et à tous les espaces d'accueil des hôtels. Les finitions (matières, couleurs) s'accordent avec l'esprit de la marque Ibis Styles. Le mobilier réunit les fonctions exprimées dans le cahier des charges par le groupe Accor sans toutefois imposer de combinaison : se poser, s'informer, se connecter, se ravitailler, s'isoler, s'éclairer. Enfin, l'agencement est économique dans son coût de fabrication et d'entretien, et durable.



INFORMATIONS PRATIQUES

Bordeaux / 17-20 octobre 2013
Palais Rohan - Hôtel de Ville de Bordeaux
Place Pey Berland, 33000 Bordeaux
Jeudi-samedi : 10h -18h Dimanche : 10h-17h
Sans interruption - Entrée libre

Nantes / 24-27 octobre 2013
Hôtel de région des Pays de la Loire
1 rue de la Loire, 44000 Nantes
Jeudi-samedi : 10h-18h
Dimanche : 10h-17h - Entrée libre

Lyon / 7-10 novembre 2013
Immeuble New Deal
(Ancien garage André Citroën)
35 rue de Marseille, 69007 Lyon
Jeudi-samedi : 10h-18h
Dimanche : 10h-17h
Sans interruption - Entrée libre

Montpellier
14-17 novembre 2013
Hôtel de Ville
1 Place Georges Frêche,
34000 Montpellier
Jeudi-samedi : 11h-18h
Dimanche : 11h-17h
Sans interruption - Entrée libre

Marseille
23-28 novembre 2013
La Jetée
37 rue Vincent Scotto,
13001 Marseille
Jeudi-samedi : 10h-18h
Dimanche : 10h-17h
Sans interruption
Entrée libre

Paris
12 décembre 2013 - 9 février 2014
Galerie VIA
120 avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris
Lundi-vendredi : 9h30-18h30
Samedi-dimanche : 13h-18h
Sans interruption - Entrée libre

CONTACT ENTREPRISES VIA

Marie-Cécile Pinson, VIA
Responsable des relations entreprises
T. +33 (0)1 44 68 18 00
M. +33 (0)6 83 03 01 92
pinson@mobillier.com

CONTACT PRESSE ET VISUELS HD

Patrice Juin, VIA
Direction de la communication
T. + 33 1 44 68 18 94
juin@mobillier.com
Les visuels HD sont directement téléchargeable sur
<http://www.via.fr/dossier-presse-expo-labels2013>

CONTACT UNIFA

Etienne Bodin, Unifa
Chargé de communication
T. +33 (0)1 44 68 18 40
bodin@mobillier.com

Copyrights : (1) Le Créative Sweatshop (2) Simon Casenove (3) Studio Pixels & Papillon / Christophe Hénin (4) AA New Design (5) Mito (6) Mito (7) (8) Elodie Meheust (9) d3studio (10) Lemoine (11) Transplant (12) Claire Lavabre (13) Lemoine (14) Hugues Lagarde (15) Fabrice Berrux (16) (17) (18) Lemoine (19) Marion Kotlarski (20) Alexis Delon Preview (21) Patrick Sarran (22A) Atlanbois - Conception Barré Lambot Architectes - Photos Philippe Ruault (22 BCD) Atlanbois - André Bocquiel (23) Antoine Taillandier (24) 5.5 designers / Colombe Clier

EN PARTENARIAT AVEC

