

**DIRECTION
DE LA COMMUNICATION**

DOSSIER DE PRESSE



VIA DESIGN 3.0

16 DÉCEMBRE 2009 – 1^{er} FÉVRIER 2010

VIA

**Centre
Pompidou**

VIA DESIGN 3.0

16 DÉCEMBRE 2009 – 1^{ER} FÉVRIER 2010

FORUM, NIVEAU -1

REMIS LE 15 SEPTEMBRE 2009 LORS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE



Direction de la communication
75191 Paris Cedex 04
directrice de la communication
Françoise Pams
téléphone
00 33 (0)1 44 78 49 08
mél
francoise.pams@centrepompidou.fr

attachée de presse
Dorothée Mireux
téléphone
00 33 (0)1 44 78 46 60
mél
dorothée.mireux@centrepompidou.fr

contacts presse
VIA
Pauline Lacoste
téléphone
00 33 (0)1 46 28 46 74
mél
lacoste@mobilier.com

Emmanuelle Grange
MCS Communication
téléphone
00 33 (0)1 47 48 94 14
mél
egrange@mcsc.com.fr

Commissaires de l'exposition
Valérie Guillaume,
conservatrice
au Musée national d'art moderne,
collection architecture / design
Gérard Laizé,
directeur général du VIA

www.centrepompidou.fr

www.via.fr

SOMMAIRE

1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE	PAGE 3
2. PRESENTATION DE L'EXPOSITION	PAGE 5
3. PUBLICATION	PAGE 10
4. AUTOUR DE L'EXPOSITION	PAGE 12
5. VIA	PAGE 13
6. LES COLLECTIONS DESIGN DU MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE	PAGE 15
7. VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE	PAGE 16
8. INFORMATIONS PRATIQUES	PAGE 18

Une coproduction avec



VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement



Direction de la communication
75191 Paris cedex 04

directrice
Françoise Pams
téléphone
00 33 (0)1 44 78 49 08
mél
francoise.pams@centrepompidou.fr

attachée de presse
Dorothée Mireux
téléphone
00 33 (0)1 44 78 46 60
mél
dorothee.mireux@centrepompidou.fr

contacts presse
VIA
Pauline Lacoste
téléphone
33 (0)1 46 28 46 74
mél
lacoste@mobilier.com

Emmanuelle Grange
MCS Communication
téléphone
33 (0)1 47 48 94 14
mél
egrange@mcsc.com

Commissaires de l'exposition
Valérie Guillaume,
conservatrice
au Musée national d'art moderne,
collection architecture/design
Gérard Laizé,
directeur général du VIA

www.centrepompidou.fr

www.via.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE VIA DESIGN 3.0

16 DÉCEMBRE 2009 – 1^{ER} FÉVRIER 2010

FORUM, NIVEAU -1

VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement) fêtera ses 30 ans en janvier 2010. À l'occasion de cet anniversaire, le Centre Pompidou présente une exposition, « VIA Design 3.0 », du 16 décembre 2009 au 1^{er} février 2010.

Seront présentés à cette occasion une quarantaine de prototypes choisis parmi les pièces les plus représentatives du design français appliqué au cadre de vie, conçues au cours des trente dernières années. On pourra notamment y découvrir les toutes premières réalisations de Philippe Starck, Martin Szekely, Jean-Paul Gaultier, Ronan et Erwan Bouroullec, Matali Crasset, Mathieu Lehanneur, François Azambourg, Philippe Rahm..., ainsi que des pièces de Gaetano Pesce ou encore d'Andrée Putman. Ces projets ont été, en leur temps, financés par VIA dans le cadre de son programme annuel d'aide à la création. Afin de souligner la constance de cette démarche, les jeunes talents d'aujourd'hui et de demain, révélés récemment par VIA, représenteront une partie importante de cette exposition. Des vidéos (reportages sur les courants de création, sur l'importance de l'innovation, interviews, etc.) seront également projetées.

Un choix de pièces de cette collection unique de prototypes sera offert au Centre Pompidou, et viendra ainsi enrichir un fonds de design qui comprend déjà quelque 3000 pièces.



Cet événement marque la consécration de l'action entreprise par VIA depuis 30 ans pour :

- promouvoir la création et l'innovation dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie ;
- révéler et accompagner les talents de demain ;
- favoriser les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs ;
- détecter les tendances d'évolution du cadre de vie à moyen et à long termes.

L'exposition VIA DESIGN 3.0 est également l'occasion de la publication d'un livre coédité par VIA et les Éditions du Centre Pompidou. «VIA DESIGN 3.0» sera disponible fin novembre (240 pages).

Rappelons que VIA a été créé en 1979 à l'initiative du CODIFA (Comité pour le développement des industries françaises de l'ameublement), avec le soutien du Ministère de l'Industrie. Il est dirigé depuis 1995 par Gérard Laizé.

avec le soutien du

CODIFAB

en partenariat média avec

intramuros

AD

PARIS
PREMIERE

2. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

Une collection de prototypes unique au monde

La présentation de la collection des prototypes VIA et des documents qui les accompagnent concrétise trente ans d'aide à la création.

Cette collection est **unique et singulière** tout d'abord parce qu'elle rassemble des pièces qui, pour la plupart, n'auraient jamais existé sans le financement du VIA et aussi parce qu'elle reflète les partis pris créatifs qui ont jalonné ces trois décennies. Chaque période a été influencée par un contexte socio-économique, par des courants de pensée comme par des innovations en termes de matériaux, technologies et procédés de fabrication. L'ensemble de ces prototypes se distingue ainsi fondamentalement d'une collection publique ou privée, fruit pour la première, de critères spécifiques de sélection par les professionnels des musées et, pour la seconde, des choix personnels des collectionneurs.

Cette collection démontre également la contribution du VIA au rayonnement du design et des designers français dont le succès est de plus en plus manifeste en France et à l'étranger. Enfin, l'exposition «VIA DESIGN 3.0» n'est pas seulement rétrospective. Fidèle à la démarche du VIA, elle se veut également prospective comme en témoignent certaines pièces : celles conçues il y a plusieurs années et éditées seulement maintenant, celles plus récentes dont le caractère expérimental préfigure des applications futures. C'est là que le titre «VIA DESIGN 3.0» prend tout son sens en suggérant, par ce jeu d'écriture, que de nouvelles versions, de nouveaux chapitres sur le design sont encore et toujours à venir.

Une sélection représentative des différents concepts et tendances du design

Compte tenu du nombre de talents soutenus par VIA depuis 30 ans – quinze à vingt créateurs chaque année – et des contraintes du lieu d'exposition, la sélection s'est révélée délicate. Elle a été guidée par la volonté de ne montrer que des prototypes originaux en l'état ou des pièces de première édition, d'une part et, d'autre part, par l'exigence d'une scénographie permettant une lecture à la fois pointue et accessible. Les commissaires ont procédé à une sélection de 40 pièces. Rassemblées dans un parcours chronologique, les trente premières (une par an) sont représentatives de l'esprit dominant de chaque année. Pour pallier l'absence de certaines pièces maîtresses signées de designers célèbres, la vidéo intervient comme un outil complémentaire indispensable : projets, documents associés et portraits des designers, reportages, interviews,... ponctuent ainsi le parcours de l'exposition. Enfin, à travers l'exposition de neuf pièces, «VIA DESIGN 3.0» rend hommage à un industriel/éditeur, Ligne Roset, qui soutient activement la jeune création et à deux personnalités, Philippe Starck et Jean-Michel Wilmotte, qui ont chacune bénéficié d'une Carte Blanche VIA et conçu les aménagements intérieurs de deux des espaces VIA à Paris.

Le parcours de l'exposition

Le foisonnement créatif, la diversité des styles: l'ère de l'individuation

À travers la quarantaine de pièces réunies pour la première fois à l'intention du public, l'exposition propose un panorama chronologique des années 80 à aujourd'hui. Ainsi, les années 1980, période où la création est mise en avant par de nombreux petits éditeurs, sont clairement marquées par l'éclectisme. C'est l'ère de l'individuation. En résulte un foisonnement des styles sans précédent mêlé à une technologie qui se cherche. Le parcours de l'exposition met en valeur cette effervescence et ces explorations techniques avec notamment «Bibliothèque Beaubourg» (1981) de Gaetano Pesce qui, avec ce prototype en mousse de polyuréthane, illustre l'intention du designer de différencier les pièces d'une même production en série en intervenant sur la technologie. Quant à la fameuse chaise longue «Pi» de Martin Szekely (1982), dont l'esthétique reste gravée dans les mémoires, elle démontre que la réalisation concrète du prototype permet notamment d'éprouver les limites des matériaux et des techniques. En effet, cette chaise initialement prévue en fibre de carbone, matériau non encore maîtrisé à l'époque, sera finalement réalisée en tôle d'acier. C'est à cette époque également que Philippe Starck choisit, plutôt que d'être rémunéré, d'investir la totalité du montant de la Carte Blanche que lui attribue VIA dans la réalisation de plusieurs prototypes dont le fauteuil «Don Denny» (1982), en contreplaqué moulé, qui équipera le célèbre café Costes. Devenu depuis le fauteuil «Costes», il est toujours édité par Driade dans de nombreuses déclinaisons. Autre direction et autre style avec l'humour décalé et poétique de Kristian Gavaille (1983) qui conçoit «Divine», une table au pied de fonte d'aluminium, dessinée en souvenir du célèbre travesti du même nom. Avec Garouste & Bonetti et leur chaise «Hiro-Hito» (1989), un siège doré à la feuille, c'est la fin de l'école moderne et le début de la reconnaissance de la tradition du savoir-faire et des arts décoratifs. On retrouve ce style décoratif contemporain avec un prototype qui trouvera son issue commerciale... 17 ans après sa création en 1990, le secrétaire «La Lune» d'Andrée Putman, aujourd'hui produit par Poltrona Frau.

Le renouveau de l'approche technique

Sylvain Dubuisson inaugure une nouvelle démarche tout à la fois philosophique, poétique et technique. Sa table «Portefeuille» (1987) synthétise des recherches formelles et techniques, et intègre ainsi des matériaux inhabituels : le nid d'abeille d'aluminium pour le plateau, véritable miracle d'apesanteur, et le verre et la fibre de carbone pour les pieds. Même imaginaire constructif avec Jean-Marie Massaud et «Ghosthome» (1995), fauteuil empilable en polypropylène injecté, et avec Patrick Jouin et sa chaise «Steel Life» (1996) qui démontre combien cette génération est désormais rompue aux technologies nouvelles et maîtrise toutes les composantes du design.

Une réflexion globale sur notre cadre de vie

À partir de 1995-1996, VIA impulse une réflexion plus globale sur notre cadre de vie, suscitée par l'intégration des aspects sociétaux, philosophiques et psychologiques. Ainsi, Matali Crasset propose un environnement de travail domestique «Wat hòm» (1996) qui traduit un nouveau comportement social déterminé par la présence de l'ordinateur à la maison : «la mémoire», une arche dédiée à la conversation, «l'outil», le centre vital, «le chantier de la pensée», une table d'appoint mobile et «la pensée», un siège. C'est la première fois qu'un projet revêt une dimension globale. La même inspiration guide Erwan Bouroullec qui, avant de cosigner son travail avec son frère Ronan, crée «Lit clos» (2000), un espace dans l'espace, une micro-architecture domestique. On retrouve les principes de cette démarche avec Frédéric Ruyant qui conçoit un environnement domestique modulable avec «Mobile Home» (2003).

L'expérimentation de nouveaux matériaux et process

Parallèlement et conformément à la volonté de VIA d'inciter les designers à avoir recours aux transferts de compétence d'autres secteurs, l'expérimentation de nouveaux matériaux devient de plus en plus pointue. Ainsi, avec sa chauffeuse et son repose-pieds «Bois-Mousse» (1998), François Azambourg expérimente un matériau composite – un panneau sandwich fait de mousse enserrée entre deux feuilles de contreplaqué de bouleau – qui est à la fois élément de structure et de confort ; Radi Designers exploitent un procédé détourné des techniques de fabrication des palettes de stockage thermoformées pour concevoir la collection Twin-sheet. Le banc «Twinbench» (2001) illustre cette technique : deux feuilles de plastique thermoformées dont les lignes de soudure rigidifient l'objet tout en créant un jeu décoratif ; Saleem Bhatri exploite les qualités mécaniques du bois refendu et mis en tension avec la table «Right in tension» (2004) créant ainsi un système structurel original ; Philippe Nigro innove avec «l'étagère pour livres» (2005) qui se compose de montants métalliques autour desquels se déploie verticalement une spirale en bois dont la mise en tension confère rigidité et stabilité à l'ensemble de la structure. Le principe de construction se fonde sur l'efficacité du fonctionnalisme et la simplicité formelle.

Les courants émergents

Enfin, certains projets parmi les plus récents laissent entrevoir les sujets dominants de ces prochaines années : le confort et le bien-être avec les «cales humaines» d'Olivier Peyricot (2002) où le meuble devient un accessoire, un prolongement du corps ; la personnalisation comme le montre le travail de Ammar Eloueini et François Brument qui s'appuient, avec «Chair #71» (2007), sur une approche numérique du processus de création et sur le principe de fabrication industriel de modèles uniques par prototypage rapide. Autres courants émergents : la prise en considération des questions de santé et d'environnement avec «Db» (2006) de Mathieu Lehanneur qui contrecarre les nuisances sonores et «l'échangeur d'air double flux» (2008) de Philippe Rahm, sorte de poumon domestique chargé de régénérer l'atmosphère intérieure. Dans les prochaines années, selon VIA, la notion de progrès ne sera plus fondée sur la performance additionnelle, les produits ne seront plus seulement «ingénieurisés» à outrance mais seront plus simples, plus humains et ils rendront de vrais services : l'étagère Wasnake (2007) de Jean-Louis Frechin qui produit de l'information pour l'ensemble des occupants d'un foyer en est une des illustrations. Une invitation pour les designers à considérer, toujours plus, la démarche conceptuelle dans l'élaboration de propositions essentielles à l'amélioration tangible de notre bien-être.

Un parcours complété par plusieurs vidéos

Plusieurs vidéos sont projetées. Parmi celles-ci, une chronique retrace les principaux événements et expositions sur le design produits par VIA ces trente dernières années en France et à l'étranger. Cette dernière met en avant les acteurs et présente les pièces, projets, dessins de l'immense quantité de designers soutenus par VIA. Outre ceux dont les pièces sont exposées, on retrouve dans l'espace d'exposition 5.5 Designers, Marc Berthier, Christian Biecher, Pierre Charpin, Chérif, Rena Dumas, Elsa Frances, Olivier Gagnère, Jean-Paul Gaultier, Christian Ghion et Maurice Nadeau, Rei Kawakubo (Comme des garçons), Dominique Mathieu, Pascal Mourgue, Nemo, Jean Nouvel, Patrick Pagnon et Claude Pelhaitre, Nestor Perkal, Christophe Pillet, Jean-Michel Policar, Mark Robson, Inga Sempé, Tsé Tsé, Jean-Michel Wilmotte, etc.

D'autres reportages courts abordent divers sujets tels que: nous et notre cadre de vie, les différents périmètres du design, l'importance de l'innovation, etc.

Enfin, un clip présente les différentes missions et actions du VIA.

Hommage à un industriel/éditeur français: Ligne Roset

Depuis l'origine et alors que la majorité de la production française se cantonnait dans les styles historiques, Ligne Roset s'est positionné sur le mobilier contemporain en faisant confiance aux designers. C'est ainsi que Jean Roset (membre fondateur du VIA), puis Michel et Pierre Roset ont toujours soutenu activement l'action du VIA. Ligne Roset est, aujourd'hui, le fabricant français qui édite le plus de projets sélectionnés par VIA. Trois pièces présentées dans cette exposition illustrent cet engagement constant.

Hommage à Philippe Starck et Jean-Michel Wilmotte

La fin du parcours de l'exposition est marqué par la présentation, dans une scénographie spécifique, des projets de Philippe Starck et de Jean-Michel Wilmotte. Le premier, dont le leadership national et international reste incontestable, a bénéficié de plusieurs aides à la création dont une Carte Blanche VIA en 1982 (la chaise «Don Denny» citée plus haut) et a réalisé en 1985 l'aménagement intérieur du premier espace VIA, place Sainte-Opportune (Paris 1er), au cœur du quartier bouillonnant des Halles. Le second, co-fondateur de l'association, a reçu une Carte Blanche VIA en 1988 puis conçu en 1995 l'architecture intérieure de l'espace VIA actuel, situé dans le Viaduc des Arts, avenue Daumesnil (Paris 12^e).

Un espace de consultation

Un espace permet au public de consulter les nombreuses publications éditées par VIA dont les ouvrages de réflexion prospective tels que «00 et si on remettait les compteurs à zéro» et «Domovision» ainsi que les catalogues sur les Aides à la création VIA.

Note de scénographie

La scénographie, conçue par Yves Gradelet, se veut volontairement sobre et discrète afin que la force créative des quarante pièces exposées prenne toute sa dimension. Elle est aussi le reflet de l'esprit de cette exposition: montrer comment la création contemporaine est le miroir des expériences dont elle s'enrichit sans cesse.

Ainsi, dès l'entrée du Centre Pompidou, un immense miroir incliné conduit le regard du visiteur vers l'espace d'exposition, situé en contrebas. Les prototypes sont eux-mêmes posés sur des podiums dont les champs latéraux sont en miroir, créant ainsi un jeu de reflets de pièce en pièce: une invitation à remonter le temps à travers trois décennies de création. L'immense fresque vidéo porte aussi le témoignage de cette période à travers les centaines d'empreintes et de visages qu'elle présente.

ŒUVRES EXPOSÉES

Les trente pièces du parcours chronologique :

Les années correspondent aux dates d'Aides à la Création VIA

- Pièce n°1 : 1980 Philippe Corentin / Le Crayon VIA (Enseigne)
- Pièce n°2 : 1981 / Gaetano Pesce / Bibliothèque Beaubourg, (Prototype)
- Pièce n°3 : 1982 / Martin Szekely / Chaise longue Pi, (Édition limitée Néotu)
- Pièce n°4 : 1983 / Pascal Mourgue / Chaise longue Arc, (Prototype)
- Pièce n°5 : 1984 / Marc Berthier / Chaise Théophile - hommage à Jean Prouvé, (Prototype)
- Pièce n°6 : 1985 / Pierre Sala / Table Clairefontaine, (Édition limitée)
- Pièce n°7 : 1986 / Xavier Mategot / Étagère XM2, Collektion XM, (Prototype)
- Pièce n°8 : 1987 / Kristian Gavaille / Table Divine, (Prototype)
- Pièce n°9 : 1988 / Elizabeth Garouste & Mattia Bonetti / Chaise Hiro-hito (Édition limitée Fourniture)
- Pièce n°10 : 1989 / Sylvain Dubuisson / Table Portefeuille, (Prototype)
- Pièce n°11 : 1990 / Andrée Putman / Bureau secrétaire La Lune, (Prototype)
- Pièce n°12 : 1991 / Abdelkader Abdi / Cabinet Houn, (Prototype)
- Pièce n°13 : 1992 / Delo Lindo / Chaise Butterfly, (Prototype)
- Pièce n°14 : 1993 / Thibault Desombre / Canapé Tara, (Prototype)
- Pièce n°15 : 1994 / Eric Jourdan / Méridienne, (Prototype)
- Pièce n°16 : 1995 / Jean-Marie Massaud / Fauteuil Ghosthome, (Prototype)
- Pièce n°17 : 1996 / Matali Crasset / Wat hôm, (Prototype)
- Pièce n°18 : 1997 / Patrick Jouin / Chaise Steel life, (Édition Fermob)
- Pièce n°19 : 1998 / Pascal Bauer / Étagère Liberi, (Prototype)
- Pièce n°20 : 1999 / François Azambourg / Chauffeuse et repose-pieds Bois mousse, (Prototype)
- Pièce n°21 : 2000 / Erwan Bouroullec / Lit clos, (Prototype)
- Pièce n°22 : 2001 / Radi Designers / Banc Twinbench et étagère Twinbigshelve, Gamme Twin Sheet, (Prototype)
- Pièce n°23 : 2002 / Olivier Peyricot / Coussins morphologiques de confort Cales Humaines, (Prototype)
- Pièce n°24 : 2003 / Frédéric Ruyant / Bloc TableBar, Mobile Home, (Prototype)
- Pièce n°25 : 2004 / Saleem Bhatni / Table Right in tension, (Prototype)
- Pièce n°26 : 2005 / Philippe Nigro / Étagère pour Livres (Prototype)
- Pièce n°27 : 2006 / Mathieu Lehanneur / Projet Eléments : dB et Ô (Prototypes)
- Pièce n°28 : 2007 / Ammar Eloueini & François Brument / Chaise Chair #71, (Prototype)
- Pièce N°29 : 2008 / Jean-Louis Frechin / Projet Interface(s) : Luminaire Wanetlight, Étagère Wasnake (Prototypes)
- Pièce n°30 : 2009 / Philippe Rahm / Projet Terroirs déterritorialisés : Échangeur d'air double flux, (Prototype)

Hommage à Ligne Roset

Pièce n°31: 1989 / Jean Nouvel / Canapé Profil (Édition Ligne Roset)

Pièce n°32: 1999 / Elas Frances & Jean-Michel Policar / Table d'appoint Delight (Prototype)

Pièce n°33: 2007 / Marie-Aurore Stiker Métral / Chaise La Pliée (Prototype)

Hommage à Philippe Starck et à Jean-Michel Wilmotte :

Pièce n°34: 1981 / Philippe Starck / Chaise Costes (Édition Driade)

Pièce n°35: 1982 / Philippe Starck / Table Dole Melipone (Édition XO)

Pièce n°36: 1983 / Philippe Starck / Étagère Ray Noble, (Prototype)

Pièce n°37: 1983 / Philippe Starck / Chaise Miss Wirt, (Édition Trois Suisses)

Pièce n°38: 1985 / Philippe Starck / Assise Ara (Édition VIA Diffusion)

Pièce n°39: 1988 / Jean-Michel Wilmotte / Meuble de rangement Palmer, (Prototype)

Le mobilier de l'espace de consultation :

Pièce n°40: C1 / 1996 / Philippe Daney / Tables et bancs, (Prototype)

3. PUBLICATION

VIA Design 3.0

un ouvrage qui relate 30 ans de design à travers l'aventure du via

Direction des Éditions
75191 Paris cedex 04

directeur
Nicolas Roche
téléphone
00 33 (0)1 44 78 13 66
mél
nicolas.roche@centrepompidou.fr

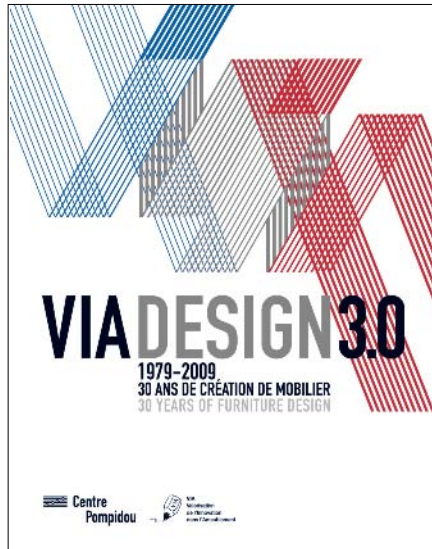
contacts presse
Evelyne Poret
téléphone
00 33 (0)1 44 78 15 95
mél
evelyne.poret@centrepompidou.fr

VIA
Pauline Lacoste
téléphone
33 (0)1 46 28 46 74
mél
lacoste@mobilier.com

Emmanuelle Grange
MCS Communication
téléphone
33 (0)1 47 48 94 14
mél
egrange@mcscom.fr

www.centrepompidou.fr

www.via.fr



VIA DESIGN 3.0

1979-2009

30 ans de création de mobilier

Ouvrage collectif bilingue français/anglais
sous la direction de Valérie Guillaume pour le Centre
Pompidou et de Gérard Laizé pour le VIA

Coédition VIA/Éditions du Centre Pompidou, Paris

224 pages, 260 illustrations

Format : 22x28 cm

Prix public : 29,90 €

En librairie

Également disponible sur www.via.fr

Visuel : Fabrice Petithuguenin Graphic Design

À l'occasion de l'exposition anniversaire qui ouvrira ses portes le 16 décembre prochain, le Centre Pompidou et le VIA coéditent un ouvrage qui raconte trente ans de design à travers l'aventure singulière du VIA, laboratoire d'innovations dans tout ce qui touche à l'aménagement du cadre de vie. VIA qui signifie Valorisation de l'innovation dans l'ameublement, a, depuis son origine en 1979, révélé des centaines de jeunes designers en finançant leurs projets.

De Philippe Starck à François Azambourg en passant par Jean Nouvel, Pascal Mourgue, Kristian Gavaille, Elizabeth Garouste et Mattia Bonetti, Andrée Putman, Christophe Pillet, Christian Biecher, Matali Crasset, les frères Bouroullec, Patrick Jouin, Mathieu Lehanneur, Philippe Rahm... : le livre, comme l'exposition, dressent un panorama de la création contemporaine française et de son évolution.

Écrite par Anne Bony – connue notamment pour la collection « Les années » aux Éditions du Regard –, cette chronique détaillée et richement illustrée met en avant la diversité des talents et des styles au cours des trois dernières décennies.

Riche d'un grand nombre d'entretiens, essais et articles, cet ouvrage invite les personnalités du monde de la création, de l'histoire de l'art et de l'économie à éclairer l'histoire récente du design et ses évolutions attendues.

Parmi les entretiens, on cite celui de Valérie Guillaume, conservatrice en chef du patrimoine au Centre Pompidou qui démontre « Le mode d'existence des prototypes », celui de Jean-Claude Maugirard et de Gérard Laizé, successivement directeurs généraux du VIA, qui évoquent leur engagement constant depuis 30 ans pour promouvoir l'innovation et la création.

L'article de Gérard Laizé qui dirige le VIA depuis 1994, intitulé « Design : pour un véritable engagement politique » interroge l'État sur sa politique en matière de design comme levier de développement économique.

Par la richesse et la diversité des thèmes abordés, ce livre s'adresse aussi bien aux amateurs qu'au public le plus large.

SOMMAIRE

Avant-propos

Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication

Christian Estrosi, Ministre auprès de la ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, chargé de l'Industrie

Alain Seban, Président du Centre Pompidou

Henri Griffon, Président de l'Union nationale des industries françaises de l'ameublement

Préface

Philippe A. Mayer, Président du VIA

Entretien et essais

« 15 À » – VIA : une remise en jeu permanente

Entretien de Gérard Laizé et Jean-Claude Maugirard, dirigé par Chantal Hamaide.

Extraits choisis par Anne Bony.

Design : pour un véritable engagement politique

Gérard Laizé, directeur général du VIA

Du mode d'existence des prototypes

Valérie Guillaume, conservatrice en chef du patrimoine au Centre Pompidou

Recherche et création : nouveaux paradigmes

Michel Bouisson, responsable des Aides à la Création VIA et des relations avec les écoles de design

Le VIA, une évolution stylistique

Patrick Favardin, historien de l'art

Les questions du style

Olivier Assouly, responsable recherche et éditions, Institut Français de la Mode

L'économie de l'immatériel

Pascal Morand, directeur général, ESCP Europe

Chronique du VIA et focus

Chronique du VIA

Anne Bony, historienne du design

Focus #1 CCI/VIA : deux histoires parallèles ?

Anne-Marie Zucchelli, Documentaliste principale, collections Architecture et Design, Mnam/Cci, Centre Pompidou

Focus #2 L'appel de Milan

Odile Rousseau, Attachée de conservation, Centre Pompidou

Focus #3 Mode et Design, divergences et convergences

Silvia Franceschini, Doctorante au Politecnico de Milan

Annexes

Catalogue des œuvres exposées

Liste des dons du VIA au Mnam-CCI

Liste des designers ayant bénéficié d'une aide à la création VIA

Liste des expositions VIA

Bibliographie sélective

4. AUTOUR DE L'EXPOSITION

CYCLE CRITIQUE DU DESIGN

DESIGN AU BANC

La revue critique du design

À l'instar des tribunes qui existent pour des disciplines telles que la littérature, le cinéma, l'art contemporain, l'architecture et dans l'esprit des différents débats et conférences organisés par les Revues parlées du Centre Pompidou, VIA et le Centre Pompidou créent un nouveau cycle de débats, **Design au banc, la revue critique du design**. À travers une programmation définie conjointement, **Design au banc** proposera, à partir de janvier 2010, un nouveau cycle de quatre à cinq débats par an autour d'un produit, d'un événement et d'un ouvrage liés au design, quel que soit son champ d'application.

Le lancement de ce cycle aura lieu le 29 janvier 2010, de 19h30 à 21h, au Centre Pompidou.

NUMÉRO 1

VENDREDI 29 JANVIER À 19H30, PETITE SALLE, FORUM -1

NUMÉRO 2

MERCREDI 31 MARS À 19H30, PETITE SALLE, FORUM -1

VIA DESIGN 3.0, LE COLLOQUE

PROJETER, EXPÉRIMENTER, MONTRER, ENTREPRENDRE

LUNDI 18 JANVIER 2010, 14H00-18H30, GRANDE SALLE, FORUM -1

Les débuts du VIA coïncident avec l'émergence de l'économie de l'immatériel, qui ne repose plus uniquement sur la production mais sur la plus value générée par la création, l'innovation, le marketing, la politique de marque. Né sous l'impulsion du secteur industriel de l'ameublement il y a trente ans, VIA a anticipé la montée en puissance des métiers de la conception et de la création dans le processus « d'esthétisation grandissante de la vie ancrée dans la consommation de masse » (Y. Michaud).

Ce modèle économique, aujourd'hui en crise, n'a pas pour autant dématérialisé nos objets du quotidien, plus encombrants et proliférants que jamais : à l'origine d'une « économie du jetable », il nous engage « sur une trajectoire de collision frontale avec les limites géologiques de la planète » (D. Cohen).

Dans le cadre de l'exposition que le Centre Pompidou lui consacre pour ses 30 ans, du 16 décembre au 1^{er} février 2010, le colloque organisé par VIA fera appel à des personnalités de l'économie, des sciences humaines, des techniques et de la création pour confronter ses missions au contexte contemporain.

5. VIA ET DESIGN RÉVÉLATEUR DE TALENTS, DÉTECTEUR DE TENDANCES



VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement

Avec le soutien

CODIFAB

Créé en 1979 à l'initiative du CODIFA (Comité pour le développement des industries françaises de l'ameublement), avec le soutien du ministère de l'Industrie, VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement) est devenu une plate-forme de recherche et d'expression unique au monde. Sa mission : promouvoir la création et l'innovation dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie en France et à l'étranger. VIA favorise ainsi les échanges entre designers, directeurs artistiques, stylistes, fabricants, éditeurs et distributeurs et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis 30 ans, cet engagement se traduit notamment par un programme annuel diversifié d'aide à la création. Sa capacité à révéler les jeunes talents du design a permis au VIA de constituer une collection de prototypes uniques, qui n'auraient jamais vu le jour sans son soutien financier. VIA est dirigé par Gérard Laizé depuis fin 1994.

ACCOMPAGNER LES CRÉATEURS ET LES ENTREPRISES

Dans le cadre de sa mission de promotion et de valorisation de la création, VIA a acquis une solide notoriété à travers le monde en révélant chaque année les jeunes talents du design et en leur donnant ainsi l'opportunité de créer pour le secteur de l'ameublement. Nombre d'entre eux sont aujourd'hui reconnus sur la scène internationale du design.

VIA attribue ainsi chaque année une ou plusieurs « **Cartes blanches VIA** » à des designers qui se singularisent par l'originalité et la maturité de leur démarche créative. Il leur est ainsi alloué une bourse de recherche leur permettant d'élaborer un programme d'aménagement du cadre de vie fondé sur les nouveaux comportements. Plus de 60 bourses ont été ainsi attribuées par VIA depuis sa création. Dans son rôle de découvreur des jeunes talents, VIA analyse également tous les projets qui lui sont adressés spontanément. Une commission composée de personnalités du monde industriel, de la distribution, de la création, de l'enseignement et de la presse sélectionne ceux dont les qualités conceptuelles, techniques et esthétiques s'avèrent les plus pertinentes et innovantes. Ces projets doivent également intégrer les principes d'éco-conception. Un financement pour la réalisation d'un prototype fonctionnel est alors alloué. Cette « **Aide à Projet VIA** » constitue ainsi un mode d'expression privilégié pour tous les jeunes diplômés des écoles de création. Près de 500 projets ont été ainsi financés par VIA en trente ans.

Parallèlement, afin de mieux répondre ou anticiper les demandes du marché, VIA organise périodiquement des « **Appels spécifiques** » auprès des créateurs ou des écoles de design sur la base d'un cahier des charges précis répondant à un besoin diagnostiqué dans le cadre des analyses prospectives menées par VIA ou émanant d'un industriel. Parmi les réalisations conduites au cours de ces dernières années, citons « Visionnage multimédia », « Nouveaux concepts de sièges de confort », « Autonomie et soins à domicile des seniors », « Actinéo, la qualité de vie au travail » ou encore « Cuisines : usages, espace et nouvelles représentations ». La **proximité du VIA avec les écoles** se traduit également par un soutien financier, par la participation à des conférences sur des thèmes de réflexions prospectives, par des animations d'ateliers, par la participation à des jurys de fin d'année, et enfin par l'organisation chaque année d'expositions des meilleurs travaux des étudiants dans la galerie du VIA et au Salon du Meuble. Quant à la collaboration entre designers et industriels, elle est valorisée à travers l'attribution des « **Labels VIA** » qui sont décernés chaque année par la commission VIA. Ces labels sont attribués des produits lancés sur le marché, pertinents et originaux dans l'époque.

Pour accompagner les créateurs et les professionnels, VIA met également à leur disposition des **analyses prospectives** qu'il conduit sur les évolutions des comportements de nos contemporains et leurs conséquences sur la conception de nouveaux produits. Synthèse de ces travaux de réflexion, **Domovision** est devenu en 4 ans un ouvrage tendanciel de référence qui est complété par un programme de formation en stratégie et marketing destiné aux professionnels. Véritable laboratoire de recherche, VIA met également en relation les créateurs avec les matériaux et les centres techniques (bois, industries mécaniques, textile, etc.) afin de favoriser l'utilisation de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies.

Observateur de la scène internationale, VIA est en relation avec les écoles et les organismes internationaux liés au design, visite chaque année près de 30 salons à l'étranger et participe à de nombreux événements et conférences liés au design et à l'ameublement. Les informations récoltées permettent l'actualisation du centre de documentation du VIA qui est ouvert en permanence à tous les acteurs du design.

Autre source d'information proposée par VIA : l'Agora des Créateurs en accès gratuit sur le site web www.via.fr qui constitue la première base de référencement européenne de tous les talents des métiers de la création qui œuvrent en France et en Europe dans le domaine des arts appliqués au cadre de vie qu'ils soient designers d'environnement, designers industriels, stylistes, coloristes, architectes, scénographes, etc.

Parallèlement, VIA organise des expositions sur la création contemporaine française, dans sa galerie à Paris et dans le cadre de salons en France ainsi que dans le monde entier.

6. LES COLLECTIONS DESIGN DU MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE

En 1989, le Musée national d'art moderne et le Centre de création industrielle réalisent conjointement l'exposition *Culture de l'objet, objet de culture* avec, pour objectif, la préfiguration de la nouvelle collection de design et d'architecture. Époque riche en débats sur le sens des objets dont le statut est hétérogène, objets d'art que l'on dénomme communément œuvres d'art et qui se distinguent des objets utilitaires et fonctionnels, ainsi que sur les problèmes muséographiques suscités par leur réunion.

En 1991, Dominique Bozo, alors président du Centre Pompidou, annonce officiellement la création d'une collection architecture et d'une collection design. Leur mise en place se fait en un temps record et l'on peut voir, dès 1992, les prémices de l'une et de l'autre lors de l'exposition « Manifeste » proposée par le Centre dans une grande partie de ses espaces.

Depuis, ces collections s'enrichissent considérablement chaque année et donnent lieu à des accrochages thématiques ou monographiques pour témoigner de l'histoire des formes au 20^{ème} siècle.

La constitution de la collection design du Musée national d'art moderne repose sur une double conception : rendre compte du travail de recherche des designers qui ont marqué leur temps et illustrer le rôle des entreprises dans la réalisation industrielle d'un projet. Son champ est nettement établi : celui de la création appliquée en série.

La collection concerne près de deux cents designers et réunit plus de cinq cents pièces internationales. Elle commence avec des pièces de l'époque "historique", telles celles conçues par les créateurs du mouvement moderne (Charlotte Perriand, Jean Prouvé, René Herbst, Pierre Chareau...) pour aller jusqu'aux jeunes designers d'aujourd'hui.

7. VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

Affiche de l'exposition
VIA Design 3.0
© visuel : Fabrice Petithuguenin Graphic Design
© Centre Pompidou,
Direction de la communication,
conception graphique : Ch. Beneyton, 2009



Exposition VIA Design 3.0/Vue 3D
Scénographie : Yves Gradelet, VIA/
Valérie Lebris, Centre Pompidou
© Guillaume Lepasant



Chaise longue PI, Édition limitée Néotu
Design : Martin Szekely
Carte Blanche VIA 1982
© Jean-Claude Planchet
Centre Pompidou
diff. RMN



Fauteuil Costes, Édition Driade
Design : Philippe Starck
Carte Blanche VIA 1982
© Jean-Claude Planchet
Centre Pompidou
diff. RMN



Table Divine, prototype VIA
Design : Kristian Gavaille
Carte Blanche VIA 1987
© DR Archives VIA



Lit Clos, prototype VIA
Design : Erwan Bouroullec
Carte Blanche VIA 2000
© Morgane Le Gall



Aération douce par renouvellement d'air double flux,
Prototypes VIA
Élément du projet « Terroirs déterritorialisés »
Design : Philippe Rahm
Carte Blanche VIA, 2009
© Aurélien Dupuis



Galerie VIA,
Viaduc des Arts, Paris 75012
© VIA



8. INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Pompidou
75191 Paris cedex 04
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 33
métro
Hôtel de Ville, Rambuteau

horaires
Exposition ouverte
tous les jours sauf le mardi
de 11h à 21h

entrée gratuite

AU MÊME MOMENT AU CENTRE

elles@centrepompidou
À PARTIR DU 27 MAI 2009
attachée de presse
Anne-Marie Pereira
01 44 78 40 69

**LA SUBVERSION DES IMAGES,
Surréalisme, photographie, film**
23 SEPTEMBRE 2009 -
11 JANVIER 2010
Attachée de presse
Céline Janvier
01 44 78 49 87

SOULAGES
14 OCTOBRE 2009 -
8 MARS 2010
Attachée de presse
Anne-Marie Pereira
01 44 78 40 69

JIM HODGES
Love etc.
14 OCTOBRE 2009 -
18 JANVIER 2010
Attaché de presse
Sébastien Gravier
01 44 78 48 56

LES ARCHIPELS RÉINVENTÉS
10 ANS DU PRIX
DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE RICARD
14 OCTOBRE 2009 -
18 JANVIER 2010
Attachée de presse
Dorothee Mireux
01 44 78 46 60

HABITER 2050
24 OCTOBRE 2009-
8 MARS 2010
Attachée de presse
Céline Janvier
01 44 78 49 87

COMMISSARIAT

Valérie Guillaume
conservatrice en chef
au Musée national d'art moderne,
collection design

Gérard Laizé
directeur général du VIA