

Communiqué de presse

Presses Universitaires de Rennes



ISBN 2-7535-0231-5

17 x 25 cm

191 pages

19 euros

Jacques Viénot fut l'une des grandes figures charismatiques du mouvement de l'Esthétique industrielle. Depuis les arts décoratifs dans les années 1920 jusqu'à la défense de l'Esthétique industrielle dans les années 1950, son parcours est exemplaire. Homme d'affaires, grand voyageur, Jacques Viénot a su cultiver les contacts tant avec le monde artistique qu'avec le monde industriel.

Cet ouvrage met en lumière ses choix professionnels et son engagement au regard des théories fondatrices de la modernité. Au-delà de la monographie, il permet de cerner le cadre théorique et institutionnel de l'Esthétique industrielle en France après la Seconde Guerre mondiale. Au fil du récit, émergent les principaux acteurs d'une nouvelle profession, qu'on appellera plus tard les designers industriels, mais aussi les principales entreprises et Établissements publics convaincus de l'importance de ce mouvement dans la France de la Reconstruction.

L'ouverture internationale de Jacques Viénot, son rôle fondamental dans la création de l'*International Council of Societies of Industrial Design*, et son énergie à faire entendre une voix française face à certaines approches anglo-saxonnes, permettent aussi de cerner les enjeux idéologiques sous-jacents aux programmes de l'Esthétique industrielle.

Jocelyne LE BOEUF est directrice des études à l'École de Design Nantes Atlantique où elle enseigne également l'histoire de l'art et du design.

En collaboration avec : **L'école de design**
NANTES ATLANTIQUE

Contact

Caroline Le Gleut
Chargée des relations-presses
Presses Universitaires de Rennes
2, rue du doyen Denis Leroy
35044 RENNES cedex
02 99 14 14 25
caroline.legleut@uhb.fr



www.pur-editions.fr